

Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri: 2023 ve 2025 Yönetmeliklerinin Karşılaştırmalı Değerlendirmesi

Özeti

12 Kasım 2025 tarihli yeni yönetmelik, sağlıkta tanıtım ve bilgilendirme kurallarını kökten değiştirerek sektör için yeni bir dönem başlatmıştır. En kritik değişimler bizce şunlardır:

- **İkili Hukuk Sistemi:** Yurt içi tanıtım kuralları sıkılaştırılırken (fiyat ve kampanya yasağı), uluslararası sağlık turizmi için önemli ticari serbestlikler (sponsorlu reklam, fiyat bilgisi, hasta yorumları) getirilmiştir.
- **"Öncesi-Sonrası" Görselleri Serbest Bırakıldı (Şartlı):** Kategorik yasak kaldırılmış, yerine sosyal medya etkileşiminin kapatılması ve zorunlu uyarı metni eklenmesi gibi katı kurallar getirilmiştir.
- **Yaptırımlar Ağırlaştırıldı:** Uyarıya dayalı kademeli sistem terk edilmiş, yerine 3359 sayılı Kanun'a dayalı doğrudan idari para cezaları ve diğer yaptırımları içeren standart bir sisteme geçilmiştir.
- **Dijital Rekabette Yeni Kurallar:** Arama motorlarında "sponsorlu" sonuçlarla öne çıkmak yasaklanarak, rekabetin organik sonuçlara ve kanıta dayalı mesleki yetkinliğe kaydırılması hedeflenmiştir.

1.0 Giriş ve Genel Çerçevenin Değerlendirilmesi

1.1 Stratejik Bağlam

Sağlık sektöründe tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin düzenlenmesi, bir yandan hastaların doğru, yanıltıcı olmayan ve etik ilkelere uygun bilgiye erişim hakkını korurken, diğer yandan sağlık kuruluşları ve profesyonelleri için adil bir rekabet ortamı sağlaması açısından kritik bir rol oynamaktadır. Bu hassas dengeyi kurmayı amaçlayan yasal çerçeve, dijitalleşmenin ve uluslararası sağlık turizminin artan etkisiyle sürekli bir evrim içerisinde. Bu bağlamda, 29 Temmuz 2023 tarihli yönetmeliği yürürlükten kaldıran 12 Kasım 2025 tarihli yeni yönetmelik, mevzuatta küçük bir güncelleme olmanın ötesinde, sağlıkta tanıtım ve bilgilendirme felsefesinde önemli bir yeniden yapılanmayı ve paradigma değişimini temsil etmektedir.

1.2 Değerlendirmenin Kapsamı

Bu rapor, 29 Temmuz 2023 tarihli "Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik" ile bu yönetmeliği ilga eden 12 Kasım 2025 tarihli aynı isimli yönetmelik arasındaki temel farkları ele almaktadır. Karşılaştırma; amaç, kapsam, temel ilkeler, görsel içerik kullanımı, uluslararası sağlık turizmi için getirilen özel düzenlemeler, denetim süreçleri ve yaptırım mekanizmaları gibi ana eksenler üzerinden yapılacaktır. Analiz, sadece mevzuat metnindeki değişiklikleri sıralamakla kalmayıp, bu değişikliklerin pratik sonuçlarını ve altında yatan yönelimleri de değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

2.0 Başlangıç Hükümleri: Yasal Çerçevenin Karşılaştırılması

2.1 Önem

Bir yönetmeliğin "amaç, kapsam, dayanak ve tanımlar" gibi başlangıç hükümleri, o düzenlemenin anayasası niteliğindedir. Bu maddeler, yönetmeliğin felsefesini, kimleri ve hangi faaliyetleri bağladığını, yasal gücünü nereden aldığını ve hangi kavramların ne anlama geldiğini netleştirir. 2025 yönetmeliği, bu temel unsurları yeniden şekillendirerek uygulama odağını ve yorumlama biçimini önemli ölçüde değiştirmiştir. Bu bölümde, söz konusu değişikliklerin pratik sonuçlarına değineceğiz.

2.2 Amaç, Kapsam ve Dayanak Maddelerinin Analizi

Aşağıdaki tablo, iki yönetmeliğin temel yasal çerçevesini karşılaştırmalı olarak sunmaktadır:

Madde	2023 Yönetmeliği	2025 Yönetmeliği ve Değişimin Analizi
Amaç (Madde 1)	Sağlık hizmetlerinde tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerine ilişkin temel ilke ve ölçütleri, denetim usullerini ve yaptırımları düzenlemek.	Değişmedi. Amaç maddesinin birebir korunması, düzenlemenin temel hedeflerinin (etik kuralları belirleme, denetim ve yaptırım) değişmediğini ve bu konuda bir süreklilik arz edildiğini göstermektedir.
Kapsam (Madde 2)	Sağlık meslek mensupları, ruhsatlı sağlık kuruluşları, uluslararası sağlık turizmi aracı kuruluşları ve sağlık alanında yetkisi/izni/ruhsatı olmayan kişiler de dahil olmak üzere çok geniş bir kitleyi kapsar.	Kapsam, "özel sağlık kuruluşları ve uluslararası sağlık turizmi aracı kuruluşları" olarak daraltılmış ve yetkisiz/ruhsatsız kişiler kapsam dışı bırakılmıştır. Analiz: Bu değişiklik, yönetmeliğin odak noktasını, denetimi

		mümkün ve anlamlı olan ruhsatlı kuruluşlara kaydirdığını göstermektedir. Yetkisiz faaliyetler, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve diğer cezai hükümler gibi farklı mevzuatlar çerçevesinde ele alınacaktır.
Dayanak (Madde 3)	1219 sayılı Kanun, 3359 sayılı Kanun (ek 11. madde) ve 1 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'ne dayanır.	3359 sayılı Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu'na "ek 19 uncu madde"nin de dayanak olarak eklenmesi. Bu, yönetmeliğin yasal temelini kişisel sağlık verilerinin işlenmesi gibi konularda daha da güçlendiren teknik ve uyum odaklı bir güncellemedir.

2.3 Tanımlar (Madde 4) Maddesindeki Kritik Farklılıklar

Tanımlar maddesi, yönetmeliğin nasıl yorumlanacağını anahtarını sunar. 2025 yönetmeliği bu alanda önemli değişiklikler getirmiştir:

1. **Reklam Tanımının Genişletilmesi:** 2023 yönetmeliğindeki reklam tanımı, "ticari amaçlı pazarlama iletişimi" gibi daha somut bir çerçeveye dayanıyordu. 2025 yönetmeliği ise bu tanımı, "**tanıtım ve bilgilendirmenin sınırını aşan her türlü faaliyet**" şeklinde çok daha geniş ve yoruma açık bir hale getirmiştir. Bu yeni tanım, denetim otoritelerine örtülü reklam faaliyetlerini tespit etme ve yaptırım uygulama konusunda daha fazla esneklik tanımakta ve gri alanları azaltmayı hedeflemektedir.
2. **Yeni Tanımların Eklenmesi:** 2025 yönetmeliğine "**Sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki bilgiler**" gibi yeni ve pozitif bir tanım eklenmiştir. Bu, yönetmeliğin sadece neyin yasak olduğuna değil, aynı zamanda sağlık kuruluşlarının hangi tür içerikleri üretmesinin teşvik edildiğine de odaklandığını göstermesi açısından önemlidir.
3. **Sağlık Tesisi Tanımının Netleştirilmesi:** 2023'teki genel tanımın aksine, 2025 yönetmeliği "sağlık tesisi" tanımını doğrudan "**Özel sağlık kuruluşları**" olarak belirlemiştir. Bu netleştirme, Kapsam maddesindeki daraltmayla uyumlu olup, yönetmeliğin uygulama alanındaki potansiyel belirsizlikleri ortadan kaldırmaktadır.

3.0 Tanıtım ve Bilgilendirmede Temel İlkeler (Madde 5): Kuralların Evrimi

3.1 Önem

Madde 5, sağlık hizmeti sunucularının internet sitelerinden sosyal medya paylaşımlarına, broşürlerinden medya ilişkilerine kadar tüm iletişim ve pazarlama faaliyetlerini doğrudan şekillendiren en kritik bölümdür. Bu madde, neyin söylenebileceği ve neyin söylenemeyeceği arasındaki ince çizgiyi çizer. 2025 yönetmeliği, bu alanda bazı temel yasakları korurken, bazı kuralları esnetmiş ve sektöre önemli yeni yükümlülükler getirmiştir.

3.2 Korunan ve Değişmeyen Esaslar

Her iki yönetmelikte de sağlıkta tanıtımın temel direkleri olarak kabul edilen bazı ilkeler korunmuştur:

- Açık veya örtülü **reklam yasağının** devam etmesi.
- Genel ahlak, tıbbi deontoloji ve meslek etiği kurallarına uyum zorunluluğu.
- Bilimsel olarak kanıtlanmamış, yerleşik tıbbi metot haline gelmemiş yöntemlerin tanıtımının kategorik olarak yasak olması.
- Hastayı yanıltan, yanlış yönlendiren, talep ve haksız rekabet yaratan ifadelerin kullanılamaması.

3.3 Değişen ve Esnetilen Kurallar

Aşağıdaki tablo, iki yönetmelik arasındaki en önemli kural değişikliklerini ve bu değişikliklerin stratejik anlamını analiz etmektedir.

Kural	2023 Yönetmeliği (Kısıtlayıcı Yaklaşım)	2025 Yönetmeliği (Detaylandıran ve Esneten Yaklaşım)	Etkisi
Hekimlerin Mesleki Bilgileri	Tanıtımlar, sadece uzmanlık, unvan, adres ve iletişim bilgileri gibi çok temel bilgilerle sınırlıdır.	Bakanlıkça tescilli sertifikalar, bilimsel yayınlar, akademik ödüller, dernek üyelikleri gibi detaylı mesleki bilgilere yer verilebilmesine açıkça	Bu değişiklik, rekabet dinamiklerini konum ve bilinirlikten, kanıta dayalı yetkinliğe kaydırmaktadır. Hekimler artık mesleki başarılarını ve uzmanlıklarını somut verilerle sergileyerek

		izin verildi.	kendilerini farklılaştırmak için güçlü bir araca sahiptir.
Arama Motoru Kaydı	Kayıt yaptırılabilir, ancak arama sonuçlarındaki tüm bilgiler yönetmeliğe uygun olmalıdır.	Kayıt yaptırılabilir, ancak "ücretli sponsorlu ve öne çıkmaya yönelik olmamak şartıyla" şeklinde net bir kısıtlama getirilmiştir.	Bu yeni kısıtlama, arama motorlarında maddi güçle öne çıkmanın önüne geçerek daha adil bir rekabet ortamı yaratmayı amaçlamaktadır. Organik arama sonuçlarının önemini artırarak, sağlık hizmetlerinin bir ticari ürün gibi "en çok para verenin en üste çıktığı" bir modelle pazarlanmasını engellemektedir.
Hasta Teşekkür ve Memnuniyet İfadeleri	"Teşekkür ilanında bulunulduğu izlenimi oluşturacak faaliyetler" yasaktır. Bu ifade yoruma açıktır.	Daha net bir ifadeyle "teşekkür veya memnuniyet ifadeleri üzerinden reklam mahiyetinde paylaşım yapılamayacağı " belirtilmiştir.	İfadenin netleştirilmesi, yoruma dayalı gri alanları azaltarak hem sağlık profesyonelleri için uyulması gereken kuralları daha anlaşılır kılmakta hem de denetim ve uygulamada kolaylık sağlamayı hedeflemektedir.

3.4 Yeni Eklenen Önemli Hükümler

2025 yönetmeliği, sektöre tamamen yeni bazı kurallar da getirmiştir:

- **Açılışa Özel Sponsorlu Tanıtım:** Sağlık tesislerinin, açılışlarını takip eden ilk bir ay boyunca, yönetmelik ilkelerine uymak kaydıyla sponsorlu tanıtım yapabilmelerine izin verilmiştir. Bu, yeni kurulan tesislerin pazara girişlerini kolaylaştıran, ticari gerçeklikleri gözeten önemli bir esnekliktir.
- **Fiyat Bilgisi Yasağı:** Madde 5(m) ile yurt içi tanıtımlarda **ücret, indirim, kampanya veya promosyon bilgilerine yer verilemeyeceğine** dair açık ve kesin bir yasak getirilmiştir. Bu kural, sağlık hizmetlerinin bir tüketim malı gibi pazarlanmasının önüne geçmeyi, fiyat üzerinden rekabeti engelleyerek hizmet kalitesini ön planda tutmayı amaçlayan çok önemli bir düzenlemedir.

4.0 Görsel İçerik Kullanımı (Madde 7): Yasaklamadan Kural Koymaya Geçiş

4.1 Önem

Görsel içerik, özellikle sosyal medyanın yükselişiyle birlikte, sağlıkta tanıtım faaliyetlerinin en etkili ve aynı zamanda en tartışmalı unsuru haline gelmiştir. "Öncesi-sonrası" fotoğrafları, hasta beklentilerini yönetme, talep oluşturma ve etik sınırlar açısından sürekli bir tartışma konusu olmuştur. Ki biz de www.thewaylaw.com adresinde bu konuya dair seri yazılar yazmıştık. 2023 yönetmeliğinin bu görselleri kesin bir dille yasaklayan yaklaşımından, 2025 yönetmeliğinin bu görsellerin kullanımını detaylı ve sıkı kurallara bağlayan yeni paradigmaya geçişi, bizce mevzuatın en dikkat çekici stratejik değişimlerinden biridir. Dolayısıyla medyada yer alan "öncesi-sonrası fotoğrafları yasaklandı" haberleri yanıltıcıdır.

4.2 Temel Paradigma Değişikliği

2023 Yönetmeliği'nin 7. maddesi, *"...tedavinin etkilerini kıyaslayıcı ve talep oluşturan nitelikte öncesi ve/veya sonrası görsellerin bulunması yasaktır"* ifadesiyle bu alanda kapıyı tamamen kapatıyordu. Bu, "yasaklama" odaklı bir yaklaşımı yansıtıyordu.

2025 yönetmeliği ise bu kategorik yasağı kaldırarak, bunun yerine öncesi-sonrası görsellerinin hangi şartlar altında paylaşılabileceğini tanımlayan bir dizi kural getirmiştir. Bu, mevzuatın **"yasaklama" zihniyetinden, dijital dünyanın gerçeklerini kabul eden ve bunu düzenlemeyi amaçlayan "kural koyma" anlayışına geçtiğinin en net göstergesidir.**

4.3 2025 Yönetmeliği ile Getirilen Yeni Yükümlülükler

Bu yeni paradigma, sağlık tesisleri ve hekimler için bir dizi net ve bağlayıcı kuralı beraberinde getirmiştir:

- Zorunlu Uyarı Metni:** Yurt içi paylaşımlarda, görselin yanında kolay okunabilir şekilde **"Her cerrahi veya girişimsel işlemde sonuçlar kişiden kişiye değişiklik gösterebilir. İşlem öncesinde hekiminizden detaylı görüş almanız önerilir."** ifadesinin kullanımının zorunlu hale getirilmesi, hasta beklentilerini yönetme ve sağlık profesyonellerinin olası hukuki sorumluluklarını sınırlama amacı taşımaktadır.
- Etkileşimin Kapatılması Zorunluluğu:** Görsel paylaşımların **"beğeni ve yeniden paylaşım gibi kullanıcı etkileşimlerine"** kapatılması zorunluluğu getirilmiştir. "Yorum" önceki Yönetmelikte de sınırlandırılmıştı. Bu, paylaşımların organik

olmayan yollarla yayılmasını ve viral bir reklam aracına dönüşmesini engellemeye yönelik önemli bir kontrol mekanizmasıdır.

3. **Teknik ve Tarihsel Şeffaflık:** Öncesi-sonrası görsellerinin aynı ortam ve teknik şartlarda çekilmesi ve işlem tarihlerinin belirtilmesi zorunluluğu, ışık, açı veya makyaj gibi manipülasyonların önüne geçerek görselin dürüstlüğü ve şeffaflığını artırmayı hedeflemektedir.
4. **Elektronik Onam İmkani:** Hasta onamının yazılı onama ek olarak "**elektronik ortamda**" da alınabilmesine imkan tanınması, dijitalleşen dünyaya uyum sağlayan ve bürokrasiyi azaltan pratik bir kolaylıktır.

5.0 Uluslararası Sağlık Turizmi (Madde 8): Ayrıcalıklı ve Kontrollü Bir Tanıtım Alanı

5.1 Önem

2023 yönetmeliğinde uluslararası sağlık turizmi, sadece başka bir yönetmeliğe yapılan genel bir atıfla geçirilmişti. Buna karşın, 2025 yönetmeliğinde bu alanın tamamen yeni ve ayrıntılı bir madde (Madde 8) ile düzenlenmesi, Türkiye'nin bu alandaki ekonomik hedeflerini ve küresel rekabet gücünü artırma iradesini yansıtan bir adımdır. Bu yeni düzenleme, yurt içi ve yurt dışı tanıtım faaliyetleri arasında adeta bir "ikili hukuk" rejimi yaratarak, uluslararası arenada daha serbest bir hareket alanı tanımaktadır.

5.2 Yurt Dışına Yönelik Tanıtım Faaliyetlerinde Tanınan Esneklikler

2025 Yönetmeliği, uluslararası sağlık turizmi için yurt içi tanıtımlarda kesinlikle yasak olan birçok faaliyete belirli şartlar altında izin vermektedir:

- **Sponsorlu ve Ücretli Tanıtım:** Yurt dışı hedef kitleye yönelik, Türkçe dışındaki dillerde **sponsorlu tanıtım ve ücretli görsel içerik** yayınlama izni tanınmıştır.
- **Hasta Hikayeleri ve Yorumları:** Hasta mahremiyetine uyulması ve açık rıza alınması şartıyla, tedavi gören yabancı hastaların **hikayelerine, yorumlarına ve teşekkür ifadelerine** yer verilebilmesine olanak sağlanmıştır.
- **Fiyat ve Kampanya Bilgisi:** Yurt içi tanıtımda kesinlikle yasak olan **indirim, kampanya ve rekabetçi fiyat duyurularının** yurt dışı hastalara yönelik yapılmasına izin verilmiştir.

5.3 Yurt İçi Piyasayı Koruma Mekanizmaları

Yönetmelik, tanınan bu geniş serbestliğin yurt içindeki hastalar nezdinde talep oluşturmalarını engellemek için sofistike kontrol mekanizmaları getirmiştir:

- Tanıtımların yurt dışına yönelik **ayrı bir internet sitesi veya sosyal medya platformu** üzerinden yapılması zorunludur.
- Sosyal medya platformlarında coğrafi hedefleme yapılırken **hedef kitle olarak yurt içinin seçilmesi yasaklanmış** ve otomatik hedefleme seçeneklerinin kapatılması şart koşulmuştur.
- Tüm uluslararası tanıtım mecralarında **"HealthTürkiye" logosunun** kullanım zorunluluğu getirilerek, faaliyetlerin ortak bir marka altında toplanması ve denetiminin kolaylaştırılması hedeflenmiştir.

5.4 Değerlendirme

Bu yeni düzenleme, Türkiye'yi uluslararası sağlık turizmi pazarında daha rekabetçi kılmayı hedeflerken, yurt içindeki hastaların talep oluşturucu, ticari ve fiyat odaklı pazarlama faaliyetlerinden korunmasını amaçlayan bir denge kurma çabasıdır. Bu ikili yaklaşım, bir yandan ülkenin ekonomik çıkarlarını gözetirken diğer yandan yurt içi sağlık hizmetlerinin ticarileşmesinin önüne geçme idealini korumaya çalışmaktadır.

6.0 Denetim ve Yaptırım Mekanizmalarının Yeniden Yapılandırılması

6.1 Önem

Bir düzenlemenin gerçek etkinliği, kurallara uyulmadığında ne olacağı sorusuna verdiği cevapta gizlidir. 2025 yönetmeliği, bu alanda da önemli bir dönüşüm gerçekleştirerek denetim süreçlerini daha sistematik hale getirmiş ve yaptırım rejimini kökten değiştirmiştir.

6.2 Denetim Süreçleri ve Komisyon Yapısındaki Değişiklikler

2025 yönetmeliği, denetim süreçlerini daha formal bir yapıya kavuşturmuştur. Komisyon yapısında kamuda görevli uzman hekim sayısının birden ikiye çıkarılması gibi değişikliklerin yanı sıra, karara bağlama süresi de 30 günden 45 güne çıkarılmıştır. Ancak asıl önemli değişiklik, denetimlerin artık **"Özel Sağlık Tesislerinin Denetimi Hakkında Yönetmelik"** usullerine göre yapılacağının açıkça belirtilmesidir. Bu atıf, denetim sürecini standart,

öngörülebilir ve daha formal bir yapıya kavuşturarak keyfiliğin önüne geçmeyi amaçlamaktadır.

6.3 Yaptırım Konusundaki Köklü Değişim

İki yönetmelik arasındaki en radikal farklardan biri yaptırım konusunda ortaya çıkmaktadır:

- **2023 Yaklaşımı:** Yaptırım sistemi, "**uyarı ve kademeli faaliyet durdurma**" mantığına dayanıyordu. Örneğin, bir sağlık tesisi bir yıl içinde iki kez uyarıldıktan sonraki üçüncü ihlalde üç gün süreyle ilgili birimin faaliyeti durduruluyordu. Bu, daha düzeltici bir yaklaşımı yansıtıyordu.
- **2025 Yaklaşımı:** Bu kademeli uyarı sistemi tamamen terk edilmiştir. Yeni sistem, yaptırımları doğrudan **3359 sayılı Kanun'un ek 11. maddesine** atıf yaparak ve **Ek-2'deki standart "İdari Yaptırım Formu"** ile uygulayarak standardize etmiştir.
- **Değerlendirme:** Bu köklü değişim, yaptırımları daha öngörülebilir, standart ve muhtemelen daha caydırıcı hale getirme amacı taşımaktadır. Basit uyarılara dayalı bir sistem yerine, doğrudan kanun maddelerine dayalı idari para cezaları ve diğer yaptırımların önünü açarak, kural ihlallerine karşı daha net ve sert bir duruş sergilenmektedir.

7.0 Sonuç ve Nihai Değerlendirme

7.1 Temel Bulguların Özeti

Bu karşılaştırmalı değerlendirme, 12 Kasım 2025 tarihli yeni yönetmeliğin, 29 Temmuz 2023 tarihli yönetmeliği basitçe güncellemekle kalmayıp, onu tamamen ilga ederek sağlıkta tanıtım kurallarını temelden yeniden yazdığını net bir şekilde ortaya koymaktadır. Yeni düzenleme, dijitalleşmenin ve küreselleşmenin getirdiği yeni gerçekliklere cevap veren, daha detaylı ve bazı alanlarda daha esnek, bazı alanlarda ise çok daha katı bir yasal çerçeve sunmaktadır.

7.2 Mevzuattaki Değişime Bakış

Mevzuattaki bu köklü değişim üç ana yönelimde özetlenebilir:

1. **Yasaklamadan Kural Koymaya Geçiş:** Özellikle "öncesi-sonrası" görsellerinin kullanımında görüldüğü gibi, yeni yönetmelik katı yasaklayıcı bir yaklaşımdan uzaklaşmıştır. Bunun yerine, belirli faaliyetlere (görsel kullanımı, hekimlerin mesleki

bilgilerini paylaşması gibi) sıkı ve net kurallar çerçevesinde izin veren bir yaklaşım benimsenmiştir.

2. ***İkili Hukuk Rejiminin Oluşturulması:*** Yönetmelik, yurt içi ve yurt dışı tanıtım faaliyetleri arasında net bir ayrım yaparak adeta ikili bir hukuk sistemi yaratmıştır. Yurt içi tanıtım faaliyetleri için kurallar (fiyat bilgisi yasağı, sponsorlu reklam kısıtlaması) sıkılaştırılırken, uluslararası sağlık turizmi için Türkiye'nin rekabetçiliğini artıracak önemli esneklikler (sponsorlu reklam, hasta yorumları, fiyat bilgisi) getirilmiştir.
3. ***Denetim ve Yaptırımda Standardizasyon:*** Uyarıya dayalı kademeli ve yoruma açık yaptırım sisteminden vazgeçilmiştir. Bunun yerine, denetim süreçleri standart yönetmeliklere bağlanmış ve yaptırımlar doğrudan kanun maddelerine ve standart formlara dayalı, daha net, öngörülebilir ve caydırıcı bir sisteme geçirilmiştir.

7.3 Sonuç Olarak

2025 yönetmeliği, sağlık sektörünün dijitalleşme ve uluslararasılaşma gibi güncel dinamiklerini daha iyi yansıtan, gri alanları azaltmayı hedefleyen ve ekonomik gerçeklikleri (sağlık turizmi) gözetken bizce daha ileri ve kapsamlı bir düzenlemedir. Bu düzenleme iki yıl önce de pek ala yapılabilirdi ama nedense bu güne kaldı. Bu yeni çerçeve, sağlık kuruluşlarını yurt içi ve yurt dışı pazarlama stratejilerini operasyonel ve yasal olarak tamamen ayırtırmaya zorlamaktadır.

Sürçü lisan ettiyse affola...

ANKARA HUKUK EVİ